

Codi Ètic de la Captació de Fons

Fundació Comtal

A la Fundació Comtal entenem que la Captació de Fons no ha de limitar-se a la recerca de finançament, sinó que és un concepte més ampli, lligat a la construcció de relacions i a la difusió de valors, a la millora de la qualitat de vida de les persones i al canvi social.

Per això ens hem dotat d'un Codi Ètic que emmarca i guia la Captació de Fons de l'entitat per assegurar que aquesta es fa de forma responsable, transparent i eficaç i per assegurar la confiança pública en l'entitat.

Així, tota campanya de Captació de Fons haurà de complir amb els següents principis:

- 1- Ser **coherent amb la missió, valors i imatge** de l'entitat.
- 2- Fer un **ús responsable dels recursos**, assegurant la proporcionalitat entre inversió i retorn.
- 3- Ser **respectuosa amb el donant**, fent-lo partícip del que fem i del que ens mou, i sense caure en el xantatge emocional o el discurs culpabilitzador.
- 4- **No ser intrusiva ni agressiva** amb el donant, respectant sempre la seva voluntat i privacitat i complint estrictament amb el marc legal vigent.
- 5- Ser **respectuosa amb els beneficiaris**, salvaguardant la seva dignitat i respectant els codis existents pel que fa a utilització d'imatges.
- 6- **Incorporar informació de context** sobre la situació dels beneficiaris i de la nostra tasca, oferint una imatge fidel i realista del col·lectiu atès.
- 7- Garantir el **bon ús dels fons que rebem**, assegurant que es destinen als programes per als que se sol·liciten.
- 8- **Rendir comptes** especificant l'ús de l'aportació rebuda i donant una avaluació de l'impacte que ha tingut la campanya o l'acció desenvolupada un cop hagi finalitzat.
- 9- En el cas de col·laborar amb empreses, respectar el **Codi Ètic de Relació amb el Sector Empresarial**.
- 10- **Rebutjar els fons** que vinguin de donants o accions que entrin en contradicció amb els nostres valors o activitats.

Codi Ètic de Relació amb el Sector Empresarial

Fundació Comtal

A la Fundació Comtal pensem que el sector empresarial és un actor clau a l'hora de generar el canvi social que perseguim. Més enllà de l'aportació econòmica a través d'acords amb empreses, esperem fer arribar el nostre missatge a més persones i apropar a la societat la realitat de la població que atenem.

Per assegurar que les col·laboracions amb el sector empresarial són fructíferes i responsables, definim una sèrie de criteris que tot acord ha de respectar.

CRITERIS GENERALS

- Les empreses amb les que col·laborem i el tipus d'acord al qual s'arribi hauran de ser **respectuosos i coherents amb la missió, valors i pràctiques** de l'entitat.
- Els acords hauran de complir el **principi de proporcionalitat** entre l'aportació de l'empresa i la contraprestació rebuda.
- **En cas de dubte**, i de cara a vetllar per la imatge de l'entitat, les empreses col·laboradores seran valorades, entre d'altres, pels següents criteris:
 1. Reputació social (reconeixements, premis, credencials, cotització en índex de RSC, ...)
 2. Acceptació social (coneixement general, número de clients, volum de negoci, antiguitat,...)
 3. Col·laboració amb altres ONG.
 4. Tipus d'acord proposat (visibilitat, aportació, seguretat,...)
- Per a empreses pertanyents a sectors amb limitació a la col·laboració (punt 2) o per acords amb alta visibilitat, serà necessària l'**aprovació per part del Patronat** abans de tancar l'acció.

COL-LABORACIONS NO PERMESES

- Empreses que **NO respectin** els **drets humans** així com la dignitat, diversitat i identitat de les persones amb les que es relacionen.
- Empreses que **NO respectin** els tractats i convencions internacionals sobre els **drets de la infància**.

- Empreses que **NO respectin** els tractats i convencions relatius a la lluita contra el **racisme i la xenofòbia**.
- Empreses que **NO respectin** el **medi ambient** i que no apliquin la legislació mediambiental vigent al país d'origen allà on actuïn.
- Empreses que **NO respectin** les **Convencions Fonamentals de l'OIT** (referits al treball forçós, el treball infantil i el dret a la sindicació).
- Empreses que d'una forma manifesta **sustentin règims totalitaris**.
- Empreses que **fabriquin o comercialitzin armes**.
- Empreses que **fabriquin o promoguin** el consum de **tabac**.

COL-LABORACIONS AMB LIMITACIONS

- Empreses relacionades amb el consum **d'alcohol**.
- Empreses relacionades amb l'àmbit del **joc**.
- Empreses dedicades a la fabricació o venda **d'articles de luxe**.
- Empreses relacionades amb l'**extracció de matèries primes** (petroli, or, plata, minerals,...)